

WineCocktail Competition 2019 per Telethon.

Vino e miscelazione rinnovano l'alleanza per questa nuova sfida.

Si accendono nuovamente i riflettori sulla **WineCocktail Competition**. Giunta alla 5^a edizione la gara si svolgerà il prossimo 14 Maggio presso il C'era una volta in America di Caserta.

La sfida aperta a barmen e barledies di tutta Italia ed Europa, di qualunque tipo di scuola o associazione, prevede la creazione di cocktails inediti a base di: vino, ingredienti alcolici e/o analcolici.

Anche per quest'anno durante la manifestazione verrà effettuata una raccolta fondi a favore di **Telethon**, garantita dalla presenza del *dott. Carlo Pilotti* (Coordinatore Provinciale Telethon) e della *dott.ssa Melina Cortese Cimitile* (referente per Caserta del Coord. Prov.).

Per accedere alla fase preselettiva della gara, basterà inviare la propria ricetta dal **28 Febbraio** al **26 aprile 2019**. Successivamente si conosceranno i nomi dei 20 finalisti che si sfideranno in pedana **Martedì 14 maggio 2019** dietro lo storico bancone del **C'era una volta in America** (viale Enrico Mattei, 6, Caserta). Regolamento e modulo di iscrizione saranno disponibili: sul gruppo e sulla pagina **FacciaDaBere**, sulla pagina **WineCocktail Competition** e su tutti i **gruppi di bartending** presenti su **Facebook**; in alternativa sarà possibile inviare un'email a: **winecocktailcompetition@gmail.com**, per ricevere le dovute informazioni.

La manifestazione si svolge con il patrocinio dell'**A.I.S.** (Associazione Italiana Sommelier), dell'**A.I.B.E.S.** (Associazione Italiana Barman e Sostenitori), dell'**A.I.B.M.** (Associazione Italiana Barman e Mixologist), del **Classic Cocktail Club**. A questi si aggiunge la media partnership con **Bargiornale**.

La competizione, organizzata da **Renato Pinfildi** (barman e sommelier) e dall'associazione **FacciaDaBere e...**, di cui è presidente, gode della collaborazione dell'**Enoteca Il Torchio** (Mezzano di Caserta – CE), della scuola professionale **I Bar Academy** (Napoli), dei ristoranti giapponesi **PURO** (Napoli e Caserta), della torrefazione **Irio caffè** (Sant'Antonio Abate – NA) e del **Midnight Café** (Lusciano – CE).

La manifestazione, inoltre, sarà arricchita da diversi momenti formativi tenuti dalle aziende **Bonaventura Maschio** con il progetto **Mixing Heart**, **Appleton Estate Rum** by **Campari Academy** e **Russian Standard Vodka** importato da **Gancia**.

I vini protagonisti dell'edizione 2018 provengono dalle aziende vinicole: **Bianchini Rossetti**, **Tenuta delle Ginestre**, **Masseria Campito**, **Nifo Serrapochiello**, **Aia delle monache**, **Tenuta Cavalier Pepe** e **Bellaria** (Campania), **Defilippi i Gessi** (Lombardia), **Cantine Paololeo** (Puglia), **Vignaioli Morellino Scansano** (Toscana), **Ciù Ciù** (Marche), **Artico** (Lazio), **Feudo Luparello** (Sicilia), **Torre Rosazza** (Friuli Venezia Giulia) e **Viticoltori Romangia** (Sardegna).

Agli sponsor già citati, si affiancano: la pizzeria **La Piazzetta** (Cancello ed Arnone – CE), **Panificio Gravina** (Curti – CE), **Copy News SRLS** copisteria e tipografia (CE), **Caseificio i Due Pini** (Pastorano – CE), **Dante Caffè tasting room** (Bellona – CE), **Repsol Bar** (S. Maria la Fossa –

CE), Hamburgeria Gourmet **Matuta** (S.M. Capua Vetere – CE) e **Nuova Tifata Gas** (San Prisco – CE) .

La **WineCocktail Competition** è a ingresso gratuito.

Responsabile Ufficio Stampa e Comunicazione

Renato Pinfildi

Renato.pinfildi@gmail.com